



5 erreurs à éviter sur Google My Business

1. Insérer des mots-clés dans le nom de l'établissement

Le nom en haut de la fiche doit être identique au nom réel de l'établissement, et ne pas contenir de mots-clés : Google sanctionne cette pratique !

3. Afficher des informations incomplètes ou obsolètes

L'intégralité des informations doit être complétée et mise à jour régulièrement. À quel numéro de la rue Sainte-Anne se situe ce dépôt-vente ?

5. Ne pas répondre à ses avis clients

Positifs ou négatifs, TOUS les avis clients méritent une réponse ! Répondre à tous les contributeurs montre la reconnaissance de l'entreprise envers les retours de ses clients. Google récompense cette réactivité en augmentant la visibilité de la fiche Google !

JOPLIN dépôt-vente vintage luxe ✖
Magasin de vêtements pour bébés ✖

Situé dans le 2ème arrondissement de Paris, le dépôt-vente propose une vaste gamme de vêtements de seconde main, pour hommes et femmes, alliant luxe et mode à des prix exceptionnels.

Rue ? Rue Sainte-Anne, 75002 Paris ✖

Ouvert · Ferme à 19:00
Lundi de Pâques - Ces horaires sont susceptibles de varier. ✖

joplin-vintage-store.fr
01 23 45 67 89

4,7 ★★★★★ 104 avis

A **Annabelle Roland**
★★★★★ il y a 4 mois
Gros coup de cœur pour cette superbe boutique! L'accueil y est très chaleureux! Beaucoup de choix, des nouveaux articles à chaque nouvelle visite et les articles sont toujours en très bon état. Une visite dans cette boutique est assurément incontournable!!
Visité en mars
👍 J'aime

Sans réponse du propriétaire ✖

C **Charlotte Dupuis**
★★★★★ il y a un an
J'ai découvert par hasard ce dépôt vente et c'est un vrai coup de ♥.
Accueil sympathique et conseils avisés.
Très belle boutique bien agencée. ... Plus
Visité en mai 2022
👍 J'aime

2. Renseigner la mauvaise catégorie

Ce dépôt-vente va apparaître dans les résultats de recherche de vêtements pour bébés : il est pourtant indiqué dans la description qu'il propose des habits pour adultes !

4. Ne pas renseigner d'horaires fiables

Cet établissement est-il ouvert ou non ? Il faut être clair dans les horaires d'ouverture, y compris dans les horaires exceptionnels - à mettre à jour chaque jour férié !

Le saviez-vous ?

60% des consommateurs affirment que la première impression est décisive lorsqu'ils évaluent une entreprise locale par le biais de sa fiche Google.