



# Comment faire un bon Google Post ?

## Les différents types de Google Posts :



Évènement



Offre



Actualité



### Attention !

N'ajoutez ni lien ni numéro de téléphone dans la description de votre Google Post : Google sanctionne cette pratique et pourrait suspendre votre fiche !

### Le titre

C'est là que commence votre interaction avec les internautes. Soyez bref ! Vous ne disposez que de 58 caractères pour capter leur attention et leur donner envie d'en savoir plus.

### Hashtags ou pas hashtags ?

Malheureusement, les hashtags n'ont pas d'impact sur le référencement de votre post - ni sur celle de votre fiche Google.

Vous pouvez toutefois en ajouter pour vos lecteurs : les hashtags résument en quelques mots les grandes lignes de votre message et contribuent à sa mémorisation !

### L'appel à l'action

Google vous propose d'insérer un appel à l'action (dit "CTA", de l'anglais "call to action") qui agit comme un bouton permettant aux internautes d'accéder à la page de votre choix : une page de votre site, votre interface de réservation...

Cette fonctionnalité est facultative, mais peut vous aider à déboucher sur un achat ou une réservation !

**JOPLIN**  
16 août 2023



**-30% sur une sélection d'articles !**  
31 août 2023 - 07 septembre 2023

Découvrez l'offre irrésistible du moment ! Chez JOPLIN, craquez pour une sélection de vêtements de seconde main jusqu'à -30% ✨ Profitez de remises exceptionnelles sur des pièces uniques et tendance ! Trouvez le style qui vous ressemble tout en adoptant une démarche éco-responsable. 🌱👗👚

#ModeDurable #SecondeMainFashion #promotions

Découvrez votre code ici 📌

[UTILISER EN LIGNE](#)

Code à présenter en magasin

**JOPLIN30**

Durée de validité : 30/08 2023 - 06/09 2023

Conditions d'utilisation

### L'image

Évitez au maximum les images libres de droit : c'est l'occasion de montrer vos produits, votre équipe et vos locaux : en bref, exprimez votre créativité !

Assurez-vous que le visuel soit cohérent avec le sujet de votre message.

Tâchez aussi de respecter la résolution conseillée de 720 px de large et 720 px de haut.

### Les dates de début et de fin d'offre

Pour les Posts "Offre", vous avez la possibilité de renseigner une date de début et une date de fin.

### La description

Captez l'attention de votre audience avec un message clair et attractif ! Mettez en avant vos promotions pour donner envie à vos lecteurs d'en savoir plus.

Utilisez des mots forts, des adjectifs pertinents et des verbes d'action pour donner vie à votre description.

N'utilisez pas de termes techniques ni un jargon pointu pour que la description reste accessible à tous !

### Le code promo

Vous avez un code promotionnel à proposer à vos clients, utilisable en ligne ou en magasin ?

C'est l'occasion de le partager ! Renseignez le code et sa durée de validité dans votre Google Post.

Cette option est bien sûr facultative, mais est particulièrement efficace pour encourager vos ventes !

### Les conditions d'utilisation

Si votre code promotionnel s'utilise sous conditions particulières, renseignez-les ici.