



Comment faire un bon Google Post ?

Les différents types de Google Posts :



Évènement



Offre



Actualité



Attention !

N'ajoutez ni lien ni numéro de téléphone dans la description de votre Google Post : Google sanctionne cette pratique et pourrait suspendre votre fiche !

Le titre

C'est là que commence votre interaction avec les internautes. Soyez bref ! Vous ne disposez que de 58 caractères pour capter leur attention et leur donner envie d'en savoir plus.

Hashtags ou pas hashtags ?

Malheureusement, les hashtags n'ont pas d'impact sur le référencement de votre post - ni sur celle de votre fiche Google.

Vous pouvez toutefois en ajouter pour vos lecteurs : les hashtags résumant en quelques mots les grandes lignes de votre message et contribuant à sa mémorisation !

L'appel à l'action

Google vous propose d'insérer un appel à l'action (dit "CTA", de l'anglais "call to action") qui agit comme un bouton permettant aux internautes d'accéder à la page de votre choix : une page de votre site, votre interface de réservation... Vous pouvez choisir le CTA parmi une liste proposée par Google.

Cette fonctionnalité est facultative, mais peut vous aider à déboucher sur une réservation, si votre évènement le nécessite !

L'image

Évitez au maximum les images libres de droit : c'est l'occasion de montrer vos produits, votre équipe, le lieu de l'évènement : en bref, exprimez votre créativité !

Assurez-vous que le visuel soit cohérent avec le sujet de votre message.

Tâchez aussi de respecter la résolution conseillée de 720 px de large et 720 px de haut.

Les dates et heures de début et de fin d'évènement

Pour les Posts "Évènement", vous avez la possibilité de renseigner une date et des horaires de début et de fin.

La description

Captez l'attention de votre audience avec un message clair et attractif ! Mettez en avant vos évènements pour donner envie à vos lecteurs d'en savoir plus.

Utilisez des mots forts, des adjectifs pertinents et des verbes d'action pour donner vie à votre description.

N'utilisez pas de termes techniques ni un jargon pointu pour que la description reste accessible à tous !

- Réserver
- Commander en ligne
- Acheter
- En savoir plus
- S'inscrire