

La IA está transformando las interacciones con los clientes y generando crecimiento para los negocios locales

Los datos internos de Partoo destacan cómo la IA está revolucionando las estrategias digitales para los retailers.

París, 22 de septiembre de 2025 — Partoo revela nuevos datos sobre el impacto de la IA en las conversaciones con clientes y la reputación online.

En los últimos 12 meses, el estudio mostró que los clientes de Partoo que usan su asistente de IA, **Jim**, automatizaron el **80% de los mensajes entrantes** en más de **180,000 conversaciones**, ayudando a los negocios locales a responder más rápido, calificar leads y enfocarse en prioridades estratégicas. Los datos destacan el creciente papel de la IA en el engagement con clientes, con beneficios medibles tanto en eficiencia como en generación de ingresos.

Cifras clave

En los últimos 12 meses, para los clientes de Partoo:

- **El 80% de los mensajes entrantes fueron gestionados por IA** — equivalente a **15,000 horas de trabajo manual ahorradas**, o **7 empleados a tiempo completo**. Para una empresa con 5,000 conversaciones anuales, Jim ahorra casi 1 FTE, representando más de **\$60,000 USD en ahorro**.
- **70% de las conversaciones gestionadas por Jim tenían intención de compra**, generando **más de 21,000 leads calificados** para los clientes.
- **90% del spam es detectado y filtrado por la IA de Jim** — el spam representa el **18% de todos los mensajes entrantes** en grandes empresas.
- **1 millón de respuestas a reseñas generadas por IA** — ahorrando **más de 40,000 horas**, o **25 años de trabajo humano**, valorado en **más de \$1,1M USD**.
- **21% de adopción de IA** en reseñas con comentarios — **el doble del promedio de la industria**.
- **92% de las respuestas sugeridas por IA fueron validadas sin cambios**; con **personalización del tono de voz**, esto sube al **97%**.

Qué significa esto para los negocios locales

Los hallazgos muestran que la IA ya no es un concepto futurista, sino una herramienta de negocio diaria. Las empresas locales enfrentan un **aumento** sin precedentes **en las interacciones digitales** — desde mensajes en redes sociales y sitios web hasta reseñas en Google y otras plataformas. Gestionar este volumen manualmente consume tiempo y a menudo es inconsistente, generando riesgo de oportunidades perdidas o respuestas tardías.

Los asistentes impulsados por IA como Jim ayudan a los negocios locales a **escalar su comunicación con clientes** sin sacrificar la personalización. Al automatizar consultas rutinarias, filtrar spam y detectar intenciones de compra, los equipos humanos pueden enfocarse en interacciones de alto valor, **convirtiendo conversaciones en leads, ventas y relaciones más sólidas con los clientes.**

La rápida adopción de la IA demuestra que los negocios locales no sólo están dispuestos, sino **listos para abrazar la transformación digital**, siempre que las herramientas sean intuitivas, rentables e integradas a los flujos de trabajo existentes. Las empresas que adoptan la IA de manera efectiva obtienen una ventaja competitiva: tiempos de respuesta más rápidos, mayor satisfacción del cliente y eficiencia operacional medible.

En un entorno donde los consumidores esperan respuestas **instantáneas, precisas y personalizadas**, la IA ya no es opcional — se ha convertido en un **motor esencial de crecimiento y fidelización de clientes** para los negocios locales.

“La IA ha alcanzado un punto de inflexión para los negocios locales. Con Jim, hemos demostrado que la automatización no solo reduce costos, sino que genera crecimiento al convertir conversaciones en leads calificados. Este es el futuro del engagement con clientes, y está ocurriendo ahora mismo.”

— **Thibault Levi-Martin, CEO & Fundador, Partoo**

Testimonios de clientes

“De 3,000 conversaciones recibidas, el 80% se automatizó completamente con Jim. Considerando que el 95% de nuestros mensajes están relacionados con nuestro negocio principal (compra y reventa), esto representa una gran ventaja.”

— **Quentin Ginoux | Marketing Manager - Cash Converters Bélgica**

“Los auto-tags y prompts personalizados para sugerencias de respuesta ahorran mucho tiempo a nuestro equipo, ya que ya no necesitamos etiquetar reseñas ni redactar respuestas desde cero. ¡Un modelo simple y agradable de gestionar!”

— **Anne Kelly Guillerm | Marketing Project Manager - Carglass**

La solución de Partoo: Jim, el asistente de IA todo en uno

La solución de Partoo es **Jim**: el agente inteligente de IA siempre presente, integrado en mensajería, gestión de reseñas y análisis competitivo. Jim combina automatización con personalización de marca, transformando el ruido digital abrumador en **interacciones significativas que generan ingresos** — sin necesidad de que los equipos sean expertos en IA.

“La IA no debería ser un término de moda, sino una herramienta de negocio. Con Jim, hemos hecho que la IA se sienta humana, práctica y medible. No se trata de reemplazar personas, sino de darles tiempo e información para enfocarse en lo que más importa: atender a sus clientes.”

— **Thibault Levi-Martin, CEO & Fundador, Partoo**

 **Mira a Jim en acción aquí:** <https://youtu.be/xqqQvFvg9O4>

Acerca de Partoo

Fundada en 2014, **Partoo** es la plataforma colaborativa todo en uno para marketing local, ayudando a marcas con múltiples ubicaciones y negocios independientes a aumentar su visibilidad online, gestionar su reputación en línea y conectar con clientes a través de mensajería. Con una suite completa de herramientas para **Gestión de Presencia, Gestión de Reseñas, Mensajería** y un asistente global de IA, **Jim**, Partoo permite a las empresas prosperar en la era digital y acercarse a sus clientes. Con la confianza de **más de 350,000 tiendas en todo el mundo**, Partoo se compromete a ofrecer soluciones innovadoras que simplifiquen el marketing local y generen resultados tangibles.