

Partoo lance son serveur MCP et ouvre sa plateforme aux agents IA

Paris, le 3 juin 2026 - Partoo annonce aujourd'hui le lancement officiel de son serveur MCP (Model Context Protocol), une nouvelle étape dans sa transformation vers une plateforme nativement conçue pour l'ère des agents IA.

Déjà disponible depuis plusieurs semaines auprès de clients pilotes, le serveur MCP de Partoo permet à des assistants IA, des agents autonomes ou des applications compatibles MCP d'interagir directement avec les données et les fonctionnalités de la plateforme.

Cette annonce intervient alors que le protocole MCP s'impose progressivement comme le standard de référence pour connecter les modèles d'intelligence artificielle aux logiciels métiers et aux systèmes d'information. Initialement introduit par Anthropic puis largement adopté par l'écosystème IA, MCP permet de standardiser les interactions entre les agents IA et les applications SaaS, réduisant considérablement la complexité des intégrations.

De l'interface utilisateur à l'agent utilisateur

Depuis vingt ans, les logiciels SaaS reposent principalement sur des interfaces graphiques dans lesquelles les utilisateurs naviguent pour consulter des données ou réaliser des actions.

L'émergence des agents IA pourrait profondément modifier cette logique.

Demain, de nombreuses tâches pourraient être réalisées directement depuis ChatGPT, Claude, Gemini ou des agents métier spécialisés, sans passer systématiquement par l'interface du logiciel sous-jacent.

Dans ce modèle, les applications deviennent des plateformes d'exécution et de données auxquelles les agents se connectent via des protocoles standardisés comme MCP.

Grâce au MCP de Partoo, il devient possible pour un agent IA de :

- récupérer et analyser des avis clients ;
- y répondre ;
- identifier les principaux irritants remontés par les consommateurs ;
- suivre la réputation d'un réseau de points de vente ;
- comparer les performances de plusieurs établissements ;
- gérer ses messages WhatsApp, Messenger et SMS
- Créer des posts Instagram ou Maps
- connecter les données locales à un CRM ou à un outil décisionnel ;

- automatiser des workflows impliquant plusieurs systèmes métiers.

Les entreprises peuvent ainsi intégrer directement les données locales de leurs réseaux dans leurs propres assistants et workflows IA.

Comment utiliser le MCP de Partoo ?

Pour utiliser le serveur MCP de Partoo, il suffit d'être client de la plateforme et de disposer d'une clé API Partoo.

En quelques minutes, cette clé peut être connectée à un client MCP compatible comme ChatGPT, Claude, Cursor ou tout autre agent IA supportant le protocole. Une fois la connexion établie, l'agent peut découvrir automatiquement les outils mis à disposition par Partoo et interagir avec les données du compte de manière sécurisée.

Les utilisateurs peuvent alors poser des questions en langage naturel sur leurs établissements, leurs avis ou leurs performances locales, mais également intégrer ces données dans des workflows plus larges impliquant des CRM, des outils de Business Intelligence ou d'autres applications métiers. La documentation complète de mise en place est disponible ici : [Documentation MCP de Partoo](#).

Pour donner un exemple concret, un responsable réseau peut demander à son agent IA : « Analyse les 500 derniers avis de mes magasins, identifie les principaux irritants clients, compare-les à ceux de mes concurrents et génère un rapport pdf. » L'agent orchestre alors automatiquement les appels aux outils Partoo nécessaires pour produire le résultat.

Dans le cadre du lancement, l'accès au serveur MCP est actuellement inclus sans surcoût pour l'ensemble des clients Partoo disposant d'un accès API. À mesure que les usages se développent et que de nouvelles capacités seront ajoutées, l'évolution éventuelle de ce modèle fera l'objet de communications spécifiques.

Une étape vers une plateforme entièrement agentique

Pour Partoo, le lancement du MCP ne constitue pas seulement une nouvelle API. Il représente une évolution fondamentale de l'architecture produit.

L'ambition de l'entreprise est de permettre aux utilisateurs d'interroger leurs données locales en langage naturel directement dans la plateforme, mais également de déclencher des actions opérationnelles depuis des agents IA.

Ce qui est déjà disponible via le MCP Partoo, sera rendu accessible directement depuis la plateforme pour les utilisateurs qui pourront demander à un agent de :

- de répondre à des centaines d'avis clients ;
- de publier des posts sur les réseaux sociaux ;

- de mettre à jour les informations de plusieurs établissements ;
- de générer des rapports d'analyse ;
- ou encore d'orchestrer des actions complexes entre plusieurs outils.

Le MCP devient ainsi la couche d'interaction universelle entre les agents et la plateforme Partoo.

« Nous considérons le MCP comme une avancée majeure dans la manière dont les logiciels vont être utilisés dans les prochaines années. Aujourd'hui, les utilisateurs naviguent dans des interfaces. Demain, ils collaboreront avec des agents capables d'exécuter des tâches pour eux. Le lancement de notre serveur MCP est une étape importante de cette vision. À terme, nous souhaitons également nous appuyer sur ces technologies agentiques au sein même de l'interface Partoo afin d'unifier l'ensemble des interactions avec la plateforme. »

Jonas Bru, CTO de Partoo

Construire l'entreprise IA de demain

Depuis plusieurs années, Partoo investit massivement dans l'intelligence artificielle à travers l'automatisation des réponses aux avis, l'analyse sémantique des retours clients, les assistants conversationnels et les workflows automatisés.

Le lancement du MCP s'inscrit dans cette continuité.

L'objectif est de faire évoluer progressivement la plateforme d'un logiciel SaaS traditionnel vers un système capable d'être utilisé aussi bien par des humains que par des agents IA.

« Nous avons une vision très claire de ce que nous construisons. Les interfaces traditionnelles ne vont pas disparaître du jour au lendemain, mais elles ne seront plus forcément le point d'entrée principal de tous les utilisateurs. Notre ambition est de transformer Partoo en une entreprise profondément IA, où les agents pourront non seulement analyser les données locales mais aussi agir directement sur les opérations du quotidien. Le MCP constitue une brique essentielle de cette transformation. »

Thibault Renouf, Co-CEO de Partoo

À propos de Partoo

[Partoo](#) est une plateforme SaaS qui aide les enseignes et réseaux de points de vente à améliorer leur visibilité locale, leur réputation en ligne et leurs interactions avec leurs clients. Présente dans plus de 150 pays, l'entreprise accompagne plus de 1 300 réseaux et des centaines de milliers d'établissements dans leur stratégie digitale locale.